

科目ナンバリング コード表

年度	学部等	学科等	コード
2022	経営学部	経営学科	BB

教育課程上の区分		配置年次																	
大区分(卒業要件)	小区分(学修内容)	1年				2年				3年				4年					
A 基礎科目	B 経営学	AB101	マネジメント基礎A	AB102	マネジメント基礎B														
	A 会計学	AA101	アカウンティング基礎 I	AA102	アカウンティング基礎 II														
B 基幹科目	B 経営学					BB201	経営管理論 I	BB202	経営管理論 II										
						BB203	事業戦略論 I	BB204	事業戦略論 II										
						BB205	経営組織論 I	BB206	経営組織論 II										
	D データ科学	BD101	エビデンスベースドマネジメント基礎																
	A 会計学					BA201	財務会計論 I	BA202	財務会計論 II										
						BA203	管理会計論 I	BA204	管理会計論 II										
						BA205	中級簿記 I	BA206	中級簿記 II										
	M マーケティング					BM201	マーケティング・ベーシックC	BM202	マーケティング・ベーシックD										
					BM203	マーケティング論 I	BM204	マーケティング論 II											
C 商学	BC101	商学基礎論 I	BC102	商学基礎論 II	BC201	流通論 I	BC202	流通論 II											
E 経済学	BE101	ミクロ経済学基礎 I	BE102	ミクロ経済学基礎 II															
F ファイナンス	BF101	ファイナンス入門																	
K 国際文化																			
C グローバル関連科目	B 経営学					CB201	Organizational Management A	CB202	Organizational Management B	CB301	Entrepreneurial Management I	CB302	Entrepreneurial Management II						
	M マーケティング									CB303	国際経営論 I	CB304	国際経営論 II						
	C 商学					CC201	国際貿易論 I	CC202	国際貿易論 II	CM301	国際マーケティング								
										CC301	Academic Presentation								
										CC303	Effective Negotiation								
										CC305	Effective Speech								
										CC307	Written Agreements								
		CK101	International Business English I	CK102	International Business English II	CK201	国際文化理解 I	CK202	国際文化理解 II	CK301	国際文化演習 I	CK302	国際文化演習 II						
		CK103	Global Communication I	CK104	Global Communication II	CK203	グローバル・ビジネス研修 I	CK204	グローバル・ビジネス研修 II	CK303	グローバルファッション I	CK304	グローバルファッション II						
	K 国際文化									CK305	イギリス社会研究 I	CK306	イギリス社会研究 II						
									CK307	英語圏社会・文化研究 I	CK308	英語圏社会・文化研究 II							
									CK309	世界の言語文化 I	CK310	世界の言語文化 II							
									CK311	平和と国際社会 I	CK312	平和と国際社会 II							
									CK313	朝鮮半島の社会事情 I	CK314	朝鮮半島の社会事情 II							

科目ナンバリング コード表

年度	学部等	学科等	コード
2022	経営学部	経営学科	BB

教育課程上の区分		配置年次											
大区分(卒業要件)	小区分(学修内容)	1年		2年		3年		4年					
D 経営学科専門科目	B 経営学			DB201 経営戦略論 I	DB202 経営戦略論 II	DB301 サプライチェーン・マネジメントA	DB302 サプライチェーン・マネジメントB						
				DB203 比較経営論A	DB204 比較経営論B	DB303 ビジネス・イノベーション							
				DB205 キャリアデザイン論 I	DB206 キャリアデザイン論 II	DB305 顧客創造戦略論							
				DB207 経営史A	DB208 経営史B	DB307 人的資源管理論 I	DB308 人的資源管理論 II						
				DB209 グローバル製品サービス戦略 I	DB210 グローバル製品サービス戦略 II	DB309 マネジメントサイエンス I	DB310 マネジメントサイエンス II						
						DB311 人間行動の多面的分析A	DB312 人間行動の多面的分析B						
						DB313 競争戦略論 I	DB314 競争戦略論 II						
						DB315 戦略・マネジメント特論A	DB316 戦略・マネジメント特論B						
						DB317 ベンチャー企業経営論							
						DB319 産業労働衛生論							
						DB321 ヘルスケア経営論							
	D データ科学	DD101 経営データ分析のための基礎情報入門 I	DD102 経営データ分析のための基礎情報入門 II	DD201 経営情報学総論 I	DD202 経営情報学総論 II	DD301 経営データ分析応用 I	DD302 経営データ分析応用 II						
		DD103 経営データ分析のための離散代数入門 I	DD104 経営データ分析のための離散代数入門 II	DD203 サプライチェーンと意思決定法A	DD204 サプライチェーンと意思決定法B	DD303 統計的意思決定論 I	DD304 統計的意思決定論 II						
		DD105 経営データ分析基礎 I	DD106 経営データ分析基礎 II			DD305 エビデンスベースドマネジメント応用							
		DD107 情報ネットワーククリテリシ											
	A 会計学			DA201 ビジネスゲームで学ぶ会計		DA301 財務コンサルティング論 I	DA302 財務コンサルティング論 II						
				DA203 企業分析論		DA303 会計情報論 I	DA304 会計情報論 II						
				DA205 国際会計論 I	DA206 国際会計論 II	DA305 企業評価論 I	DA306 企業評価論 II						
				DA207 制度会計論A	DA208 制度会計論B	DA307 実証会計論 I	DA308 実証会計論 II						
				DA209 戦略管理会計 I	DA210 戦略管理会計 II	DA309 財務分析論 I	DA310 財務分析論 II						
						DA311 監査論 I	DA312 監査論 II						
						DA313 税務会計論 I	DA314 税務会計論 II						
						DA315 経営意思決定会計論							
						DA317 業績管理会計論							
	F ファイナンス			DF201 証券投資論 I	DF202 証券投資論 II	DF301 会計・ファイナンス特論A	DF302 会計・ファイナンス特論B						
	I 産学連携			DI201 経営学部インターンシップ I		DI301 経営学部インターンシップ II							
	J 法学					DJ301 企業法務 I	DJ302 企業法務 II						
	S 演習			DS201 経営基礎演習 I	DS202 経営基礎演習 II	DS301 経営演習 I (1)	DS302 経営演習 I (2)	DS401 経営演習 II (1)	DS402 経営演習 II (2)				

科目ナンバリング コード表

年度	学部等	学科等	コード
2022	経営学部	経営学科	BB

教育課程上の区分		配置年次																					
大区分(卒業要件)	小区分(学修内容)	1年				2年				3年				4年									
E	B 経営学	EB101	スポーツマネジメントI	EB102	スポーツマネジメントII																		
	D データ科学					ED201	統計調査論 I	ED202	統計調査論 II	ED301	マーケティング・データ分析A	ED302	マーケティング・データ分析B										
	M マーケティング						EM201	マーケティング・ワークショップA			EM301	マーケティング特殊講義B											
							EM203	マーケティング・ワークショップB			EM303	マーケティング特殊講義C											
							EM205	マーケティング・ワークショップC			EM305	マーケティング特殊講義D											
							EM207	マーケティング・ワークショップD			EM307	マーケティング特殊講義E											
							EM209	マーケティング・ワークショップE			EM309	広告コミュニケーション											
						EM211	マーケティング・ワークショップF			EM311	サービスマーケティング												
E 経済学						EE201	ビジネス・エコノミクスA	EE202	ビジネス・エコノミクスB														
F ファイナンス						EF201	ファイナンス I	EF202	ファイナンス II	EF301	コーポレート・ファイナンス I	EF302	コーポレート・ファイナンス II										
										EF303	リスク・マネジメント論 I	EF304	リスク・マネジメント論 II										
F	E 経済学					FE201	経済原論 I	FE202	経済原論 II	FE301	国際開発経済論 I	FE302	国際開発経済論 II										
						FE203	経済政策論 I	FE204	経済政策論 II	FE303	都市経済学												
						FE205	財政学 I	FE206	財政学 II	FE305	地域経済学												
						FE207	金融論 I	FE208	金融論 II	FE307	産業組織論 I	FE308	産業組織論 II										
						FE209	経済史概論 I	FE210	経済史概論 II														
						FE211	国際経済学 I	FE212	国際経済学 II														
						FE213	日本経済論 I	FE214	日本経済論 II														
	J 法学										FJ301	民法A											
											FJ303	民法B											
											FJ305	民法C											
	I 産学連携									FJ307	民法D												
										FJ309	商法A (I)	FJ310	商法A (II)										
										FJ311	商法B												
										FJ313	商法C												
										FJ315	経済法A												
										FJ317	経済法B												
										FJ319	労働法A												
										FJ321	労働法B												
										FJ323	国際法A												
										FJ325	国際法B												
						FI201	産業特論(現代の物流機能と経営)			FI301	現代の証券												
						FI203	J-PODのサブ経営 ~変えるスタートアップ~																

科目ナンバリング コード表

年度	学部等	学科等	コード
2022	経営学部	マーケティング学科	BM

教育課程上の区分		配置年次																							
大区分(卒業要件)	小区分(学修内容)	1年				2年				3年				4年											
A 基礎科目	M マーケティング	AM101	マーケティング・ベーシックスA	AM102	マーケティング・ベーシックスB	AM201	マーケティング論 I	AM202	マーケティング論 II																
	B 経営学	BB101	経営学基礎論A	BB102	経営学基礎論B	BB201	経営管理論 I	BB202	経営管理論 II																
		BB203	事業戦略論 I	BB204	事業戦略論 II	BB205	経営組織論 I	BB206	経営組織論 II																
		BA101	アカウンティング基礎 I	BA102	アカウンティング基礎 II	BA201	財務会計論 I	BA202	財務会計論 II																
	A 会計学					BA203	管理会計論 I	BA204	管理会計論 II																
							BA205	中級簿記 I	BA206	中級簿記 II															
							BA207	原価計算論 I	BA208	原価計算論 II															
B 基幹科目	M マーケティング					BM201	マーケティング・ベーシックスC	BM202	マーケティング・ベーシックスD																
	C 商学					BC201	流通論 I	BC202	流通論 II																
	E 経済学	BE101	ミクロ経済学基礎 I	BE102	ミクロ経済学基礎 II																				
	F ファイナンス	BF101	ファイナンス入門																						
	C グローバル関連科目	B 経営学					CB201	Organizational Management A	CB202	Organizational Management B	CB301	Entrepreneurial Management I	CB302	Entrepreneurial Management II											
		M マーケティング									CB303	国際経営論 I	CB304	国際経営論 II											
		C 商学					CC201	国際貿易論 I	CC202	国際貿易論 II	CM301	国際マーケティング													
K 国際文化										CC301	Academic Presentation														
										CC303	Effective Negotiation														
										CC305	Effective Speech														
										CC307	Written Agreements														
		CK101	International Business English I	CK102	International Business English II	CK201	国際文化理解 I	CK202	国際文化理解 II	CK301	国際文化演習 I	CK302	国際文化演習 II												
		CK103	Global Communication I	CK104	Global Communication II	CK203	グローバル・ビジネス研修 I	CK204	グローバル・ビジネス研修 II	CK303	グローバルファッション I	CK304	グローバルファッション II												
										CK305	イギリス社会研究 I	CK306	イギリス社会研究 II												
									CK307	英語圏社会・文化研究 I	CK308	英語圏社会・文化研究 II													
									CK309	世界の言語文化 I	CK310	世界の言語文化 II													
									CK311	平和と国際社会 I	CK312	平和と国際社会 II													
									CK313	朝鮮半島の社会事情 I	CK314	朝鮮半島の社会事情 II													

科目ナンバリング コード表

年度	学部等	学科等	コード
2022	経営学部	マーケティング学科	BM

教育課程上の区分		配置年次											
大区分(卒業要件)	小区分(学修内容)	1年			2年			3年			4年		
D 経営学科専門科目	B 経営学					DB201 経営戦略論 I	DB202 経営戦略論 II	DB301 サプライチェーン・マネジメントA	DB302 サプライチェーン・マネジメントB				
						DB203 比較経営論A	DB204 比較経営論B	DB303 ビジネス・イノベーション					
						DB205 キャリアデザイン論 I	DB206 キャリアデザイン論 II	DB305 顧客創造戦略論					
						DB207 経営史A	DB208 経営史B	DB307 人的資源管理論 I	DB308 人的資源管理論 II				
						DB209 グローバル製品サービス戦略 I	DB210 グローバル製品サービス戦略 II	DB309 マネジメントサイエンス I	DB310 マネジメントサイエンス II				
								DB311 人間行動の多面的分析A	DB312 人間行動の多面的分析B				
								DB313 競争戦略論 I	DB314 競争戦略論 II				
								DB315 戦略・マネジメント特論A	DB316 戦略・マネジメント特論B				
								DB317 ベンチャー企業経営論					
								DB319 産業労働衛生論					
								DB321 ヘルスケア経営論					
	D データ科学	DD101 経営データ分析のための基礎統計入門 I	DD102 経営データ分析のための基礎統計入門 II	DD201 経営情報学総論 I	DD202 経営情報学総論 II	DD301 経営データ分析応用 I	DD302 経営データ分析応用 II						
		DD103 経営データ分析のための離散代数入門 I	DD104 経営データ分析のための離散代数入門 II	DD203 サプライチェーンと意思決定法A	DD204 サプライチェーンと意思決定法B	DD303 統計的意思決定論 I	DD304 統計的意思決定論 II						
	DD105 情報ネットワーククリテラシ												
	A 会計学					DA201 ビジネスゲームで学ぶ会計		DA301 財務コンサルティング論 I	DA302 財務コンサルティング論 II				
						DA203 企業分析論		DA303 会計情報論 I	DA304 会計情報論 II				
						DA205 国際会計論 I	DA206 国際会計論 II	DA305 企業評価論 I	DA306 企業評価論 II				
						DA207 制度会計論A	DA208 制度会計論B	DA307 実証会計論 I	DA308 実証会計論 II				
						DA209 戦略管理会計 I	DA210 戦略管理会計 II	DA309 財務分析論 I	DA310 財務分析論 II				
								DA311 監査論 I	DA312 監査論 II				
								DA313 税務会計論 I	DA314 税務会計論 II				
								DA315 経営意思決定会計論					
								DA317 業績管理会計論					
	F ファイナンス					DF201 証券投資論 I	DF202 証券投資論 II	DF301 会計・ファイナンス特論A	DF302 会計・ファイナンス特論B				
	J 法学							DJ301 企業法務 I	DJ302 企業法務 II				

科目ナンバリング コード表

年度	学部等	学科等	コード
2022	経営学部	マーケティング学科	BM

教育課程上の区分		配置年次												
大区分(卒業要件)	小区分(学修内容)	1年			2年			3年			4年			
E	B 経営学	EB101	スポーツマネジメントⅠ	EB102	スポーツマネジメントⅡ									
	D データ科学			ED201	統計調査論Ⅰ	ED202	統計調査論Ⅱ	ED301	マーケティング・データ分析A	ED302	マーケティング・データ分析B			
	M マーケティング				ED203	統計学A	ED204	統計学B						
					EM201	マーケティングワークショップA			EM301	マーケティング特殊講義B				
					EM203	マーケティングワークショップB			EM303	マーケティング特殊講義C				
					EM205	マーケティングワークショップC			EM305	マーケティング特殊講義D				
					EM207	マーケティングワークショップD			EM307	マーケティング特殊講義E				
					EM209	マーケティングワークショップE			EM309	広告コミュニケーション				
					EM211	マーケティングワークショップF			EM311	サービスマーケティング				
	C 商学				EM213	マーケティング・リサーチ			EM313	ソーシャルマーケティング				
				EM215	マーケティング特殊講義A			EM315	関係性マーケティング					
								EM317	ブランド・マネジメント					
								EM319	消費者行動論A	EM320	消費者行動論B			
								EC301	ビジネス環境とマーケティングA	EC302	ビジネス環境とマーケティングB			
F	E 経済学					EE201	ビジネス・エコノミクスA	EE202	ビジネス・エコノミクスB					
						EF201	ファイナンスⅠ	EF202	ファイナンスⅡ	EF301	コーポレート・ファイナンスⅠ	EF302	コーポレート・ファイナンスⅡ	
										EF303	リスク・マネジメントⅠ	EF304	リスク・マネジメントⅡ	
	J 法学						FI201	産学特論(現代の物産機能と経営)			FI301	現代の証券		
							FI203	Jリーグのクラブ経営 ～ススラスゴ～						
											FJ301	民法A		
										FJ303	民法B			
										FJ305	民法C			
I 産学連携										FJ307	民法D			
										FJ309	商法A(Ⅰ)	FJ310	商法A(Ⅱ)	
										FJ311	商法B			
										FJ313	商法C			
										FJ315	経済法A			
E	マーケティング学科 専門科目													

科目ナンバリング コード表

年度	学部等	学科等	コード
2022	経営学部	外国語	BL

教育課程上の区分		配置年次															
大区分(卒業要件)	小区分(学修内容)	1年				2年				3年				4年			
L 第一外国語	L 英語	LL101	英語集中A	LL102	英語集中B	LL201	英語集中C	LL202	英語集中D								
		LL103	英語総合A	LL104	英語総合B	LL203	英語総合C	LL204	英語総合D								
	N 日本語	LN101	日本語初級A-1	LN102	日本語初級A-2	LN201	日本語中級A-1	LN202	日本語中級A-2	LN301	日本語上級-1	LN302	日本語上級-2				
		LN103	日本語初級B-1	LN104	日本語初級B-2	LN203	日本語中級B-1	LN204	日本語中級B-2								
		LN105	日本語初級C-1	LN106	日本語初級C-2												