

科目ナンバリング コード表

年度	学部等	学科等	コード
2023	経営学部	経営学科	BB

教育課程上の区分		配置年次																	
大区分(卒業要件)	小区分(学修内容)	1年				2年				3年				4年					
A 基礎科目	B 経営学	AB101	マネジメント基礎A	AB102	マネジメント基礎B														
	A 会計学	AA101	アカウンティング基礎 I	AA102	アカウンティング基礎 II														
B 基幹科目	B 経営学	BB101	経営管理論 I	BB102	経営管理論 II			BB203	事業戦略論 I	BB204	事業戦略論 II								
	D データ科学	BD101	エビデンスベースドマネジメント基礎					BB205	経営組織論 I	BB206	経営組織論 II								
	A 会計学							BA201	財務会計論 I	BA202	財務会計論 II								
								BA203	管理会計論 I	BA204	管理会計論 II								
								BA205	中級簿記 I	BA206	中級簿記 II								
								BA207	原価計算論 I	BA208	原価計算論 II								
	M マーケティング							BM201	マーケティング・ベーシックC	BM202	マーケティング・ベーシックD								
								BM203	マーケティング論 I	BM204	マーケティング論 II								
C 商学	BC101	商学基礎論 I	BC102	商学基礎論 II	BC201	流通論 I	BC202	流通論 II											
E 経済学	BE101	ミクロ経済学基礎 I	BE102	ミクロ経済学基礎 II															
F ファイナンス	BF101	ファイナンス入門																	
K 国際文化																			
C グローバル関連科目	B 経営学							CB201	Organizational Management A	CB202	Organizational Management B	CB301	Entrepreneurial Management I	CB302	Entrepreneurial Management II				
	M マーケティング											CB303	国際経営論 I	CB304	国際経営論 II				
	C 商学							CC201	国際貿易論 I	CC202	国際貿易論 II	CM301	国際マーケティング						
												CC301	Academic Presentation						
												CC303	Effective Negotiation						
												CC305	Effective Speech						
												CC307	Written Agreements						
	K 国際文化	CK101	International Business English I	CK102	International Business English II	CK201	国際文化理解 I	CK202	国際文化理解 II	CK301	国際文化演習 I	CK302	国際文化演習 II						
	CK103	Global Communication I	CK104	Global Communication II	CK203	グローバル・ビジネス研修 I	CK204	グローバル・ビジネス研修 II	CK303	グローバルファッション I	CK304	グローバルファッション II							
									CK305	イギリス社会研究 I	CK306	イギリス社会研究 II							
									CK307	英語圏社会・文化研究 I	CK308	英語圏社会・文化研究 II							
									CK309	世界の言語文化 I	CK310	世界の言語文化 II							
									CK311	平和と国際社会 I	CK312	平和と国際社会 II							
									CK313	朝鮮半島の社会事情 I	CK314	朝鮮半島の社会事情 II							

科目ナンバリング コード表

年度	学部等	学科等	コード
2023	経営学部	経営学科	BB

教育課程上の区分		配置年次											
大区分(卒業要件)	小区分(学修内容)	1年			2年			3年			4年		
D 経営学科専門科目	B 経営学					DB201 経営戦略論 I	DB202 経営戦略論 II	DB301 サプライチェーン・マネジメントA	DB302 サプライチェーン・マネジメントB				
						DB203 比較経営論A	DB204 比較経営論B	DB303 ビジネス・イノベーション					
						DB205 キャリアデザイン論 I	DB206 キャリアデザイン論 II	DB305 顧客創造戦略論					
						DB207 経営史A	DB208 経営史B	DB307 人的資源管理論 I	DB308 人的資源管理論 II				
						DB209 グローバル製品サービス戦略 I	DB210 グローバル製品サービス戦略 II	DB309 マネジメントサイエンス I	DB310 マネジメントサイエンス II				
								DB311 人間行動の多面的分析A	DB312 人間行動の多面的分析B				
								DB313 競争戦略論 I	DB314 競争戦略論 II				
								DB315 戦略・マネジメント特論A	DB316 戦略・マネジメント特論B				
								DB317 ベンチャー企業経営論					
								DB319 産業労働衛生論					
								DB321 ヘルスケア経営論					
	D データ科学	DD101 経営データ分析のための基礎情報入門 I	DD102 経営データ分析のための基礎情報入門 II	DD201 経営情報学総論 I	DD202 経営情報学総論 II	DD301 経営データ分析応用 I	DD302 経営データ分析応用 II						
		DD103 経営データ分析のための離散代数入門 I	DD104 経営データ分析のための離散代数入門 II	DD203 サプライチェーンと意思決定法A	DD204 サプライチェーンと意思決定法B	DD303 統計的意思決定論 I	DD304 統計的意思決定論 II						
		DD105 経営データ分析基礎 I	DD106 経営データ分析基礎 II			DD305 エビデンスベースドマネジメント応用							
		DD107 情報ネットワーククリテリオン											
	A 会計学			DA201 ビジネスゲームで学ぶ会計		DA301 財務コンサルティング論 I	DA302 財務コンサルティング論 II						
				DA203 企業分析論		DA303 会計情報論 I	DA304 会計情報論 II						
				DA205 国際会計論 I	DA206 国際会計論 II	DA305 企業評価論 I	DA306 企業評価論 II						
				DA207 制度会計論A	DA208 制度会計論B	DA307 実証会計論 I	DA308 実証会計論 II						
				DA209 戦略管理会計 I	DA210 戦略管理会計 II	DA309 財務分析論 I	DA310 財務分析論 II						
						DA311 監査論 I	DA312 監査論 II						
						DA313 税務会計論 I	DA314 税務会計論 II						
						DA315 経営意思決定会計論							
						DA317 業績管理会計論							
	F ファイナンス			DF201 証券投資論 I	DF202 証券投資論 II	DF301 会計・ファイナンス特論A	DF302 会計・ファイナンス特論B						
	I 産学連携			DI201 経営学部インターンシップ I		DI301 経営学部インターンシップ II							
	J 法学					DJ301 企業法務 I	DJ302 企業法務 II						
	S 演習			DS201 経営基礎演習 I	DS202 経営基礎演習 II	DS301 経営演習 I (1)	DS302 経営演習 I (2)	DS401 経営演習 II (1)	DS402 経営演習 II (2)				

科目ナンバリング コード表

年度	学部等	学科等	コード
2023	経営学部	経営学科	BB

教育課程上の区分		配置年次																					
大区分(卒業要件)	小区分(学修内容)	1年				2年				3年				4年									
E	B 経営学	EB101	スポーツマネジメントI	EB102	スポーツマネジメントII																		
	D データ科学					ED201	統計調査論 I	ED202	統計調査論 II	ED301	マーケティング・データ分析A	ED302	マーケティング・データ分析B										
	M マーケティング						EM201	マーケティング・ワークショップA			EM301	マーケティング特殊講義B											
							EM203	マーケティング・ワークショップB			EM303	マーケティング特殊講義C											
							EM205	マーケティング・ワークショップC			EM305	マーケティング特殊講義D											
							EM207	マーケティング・ワークショップD			EM307	マーケティング特殊講義E											
							EM209	マーケティング・ワークショップE			EM309	広告コミュニケーション											
						EM211	マーケティング・ワークショップF			EM311	サービスマーケティング												
					EM213	マーケティング・リサーチ			EM313	ソーシャルマーケティング													
					EM215	マーケティング特殊講義A			EM315	関係性マーケティング													
										EM317	ブランド・マネジメント												
										EM319	消費者行動論A	EM320	消費者行動論B										
										EC301	ビジネス環境とマーケティングA	EC302	ビジネス環境とマーケティングB										
										EC303	マクロ・マーケティングA												
										EC305	Macromarketing B												
										EC307	交通論 I	EC308	交通論 II										
										EC309	Market and Business Environment												
	E 経済学					EE201	ビジネス・エコノミクスA	EE202	ビジネス・エコノミクスB														
	F ファイナンス					EF201	ファイナンス I	EF202	ファイナンス II	EF301	コーポレート・ファイナンス I	EF302	コーポレート・ファイナンス II										
										EF303	リスク・マネジメント論 I	EF304	リスク・マネジメント論 II										
F	E 経済学					FE201	経済原論 I	FE202	経済原論 II	FE301	国際開発経済論 I	FE302	国際開発経済論 II										
						FE203	経済政策論 I	FE204	経済政策論 II	FE303	都市経済学												
						FE205	財政学 I	FE206	財政学 II	FE305	地域経済学												
						FE207	金融論 I	FE208	金融論 II	FE307	産業組織論 I	FE308	産業組織論 II										
						FE209	経済史概論 I	FE210	経済史概論 II														
						FE211	国際経済学 I	FE212	国際経済学 II														
					FE213	日本経済論 I	FE214	日本経済論 II															
	J 法学										FJ301	民法A											
											FJ303	民法B											
											FJ305	民法C											
										FJ307	民法D												
									FJ309	商法A (I)	FJ310	商法A (II)											
										FJ311	商法B												
										FJ313	商法C												
										FJ315	経済法A												
										FJ317	経済法B												
										FJ319	労働法A												
										FJ321	労働法B												
										FJ323	国際法A												
										FJ325	国際法B												
	I 産学連携					FI201	産学特論(現代の物流機能と経営)			FI301	現代の証券												
						FI203	J-リーグのクラブ経営 ~変えるスポーツ~																

科目ナンバリング コード表

年度	学部等	学科等	コード
2023	経営学部	マーケティング学科	BM

教育課程上の区分		配置年次																
大区分(卒業要件)	小区分(学修内容)	1年				2年				3年				4年				
A 基礎科目	M マーケティング	AM101	マーケティング・ベーシックスA	AM102	マーケティング・ベーシックスB	AM201	マーケティング論 I	AM202	マーケティング論 II									
	B 経営学	BB101	経営学基礎論A	BB102	経営学基礎論B	BB203	事業戦略論 I	BB204	事業戦略論 II									
		BB103	経営管理論 I	BB104	経営管理論 II	BB205	経営組織論 I	BB206	経営組織論 II									
	A 会計学	BA101	アカウンティング基礎 I	BA102	アカウンティング基礎 II	BA201	財務会計論 I	BA202	財務会計論 II									
						BA203	管理会計論 I	BA204	管理会計論 II									
						BA205	中級簿記 I	BA206	中級簿記 II									
	M マーケティング					BM201	マーケティング・ベーシックスC	BM202	マーケティング・ベーシックスD									
C 商学					BC201	流通論 I	BC202	流通論 II										
E 経済学	BE101	ミクロ経済学基礎 I	BE102	ミクロ経済学基礎 II														
F ファイナンス	BF101	ファイナンス入門																
C グローバル関連科目	B 経営学					CB201	Organizational Management A	CB202	Organizational Management B	CB301	Entrepreneurial Management I	CB302	Entrepreneurial Management II					
										CB303	国際経営論 I	CB304	国際経営論 II					
	M マーケティング									CM301	国際マーケティング							
	C 商学						CC201	国際貿易論 I	CC202	国際貿易論 II	CC301	Academic Presentation						
											CC303	Effective Negotiation						
											CC305	Effective Speech						
										CC307	Written Agreements							
	K 国際文化	CK101	International Business English I	CK102	International Business English II	CK201	国際文化理解 I	CK202	国際文化理解 II	CK301	国際文化演習 I	CK302	国際文化演習 II					
		CK103	Global Communication I	CK104	Global Communication II	CK203	グローバル・ビジネス研修 I	CK204	グローバル・ビジネス研修 II	CK303	グローバルファッション I	CK304	グローバルファッション II					
										CK305	イギリス社会研究 I	CK306	イギリス社会研究 II					
									CK307	英語圏社会・文化研究 I	CK308	英語圏社会・文化研究 II						
									CK309	世界の言語文化 I	CK310	世界の言語文化 II						
									CK311	平和と国際社会 I	CK312	平和と国際社会 II						
									CK313	朝鮮半島の社会事情 I	CK314	朝鮮半島の社会事情 II						

科目ナンバリング コード表

年度	学部等	学科等	コード
2023	経営学部	マーケティング学科	BM

教育課程上の区分		配置年次											
大区分(卒業要件)	小区分(学修内容)	1年			2年			3年			4年		
D 経営学科専門科目	B 経営学					DB201 経営戦略論Ⅰ	DB202 経営戦略論Ⅱ	DB301 サプライチェーン・マネジメントA	DB302 サプライチェーン・マネジメントB				
						DB203 比較経営論A	DB204 比較経営論B	DB303 ビジネス・イノベーション					
						DB205 キャリアデザイン論Ⅰ	DB206 キャリアデザイン論Ⅱ	DB305 顧客創造戦略論	DB307 人的資源管理論Ⅰ	DB308 人的資源管理論Ⅱ			
						DB207 経営史A	DB208 経営史B	DB309 マネジメントサイエンスⅠ	DB310 マネジメントサイエンスⅡ				
						DB209 グローバル製品サービス戦略Ⅰ	DB210 グローバル製品サービス戦略Ⅱ	DB311 人間行動の多面的分析A	DB312 人間行動の多面的分析B				
								DB313 競争戦略論Ⅰ	DB314 競争戦略論Ⅱ				
								DB315 戦略・マネジメント特論A	DB316 戦略・マネジメント特論B				
								DB317 ベンチャー企業経営論					
								DB319 産業労働衛生論					
								DB321 ヘルスケア経営論					
	D データ科学	DD101 経営データ分析のための基礎統計入門Ⅰ	DD102 経営データ分析のための基礎統計入門Ⅱ	DD201 経営情報学総論Ⅰ	DD202 経営情報学総論Ⅱ	DD301 経営データ分析応用Ⅰ	DD302 経営データ分析応用Ⅱ						
		DD103 経営データ分析のための離散代数入門Ⅰ	DD104 経営データ分析のための離散代数入門Ⅱ	DD203 サプライチェーンと意思決定法A	DD204 サプライチェーンと意思決定法B	DD303 統計的意思決定論Ⅰ	DD304 統計的意思決定論Ⅱ						
		DD105 情報ネットワーククリテラシ											
	A 会計学					DA201 ビジネスゲームで学ぶ会計		DA301 財務コンサルティング論Ⅰ	DA302 財務コンサルティング論Ⅱ				
						DA203 企業分析論		DA303 会計情報論Ⅰ	DA304 会計情報論Ⅱ				
						DA205 国際会計論Ⅰ	DA206 国際会計論Ⅱ	DA305 企業評価論Ⅰ	DA306 企業評価論Ⅱ				
						DA207 制度会計論A	DA208 制度会計論B	DA307 実証会計論Ⅰ	DA308 実証会計論Ⅱ				
						DA209 戦略管理会計Ⅰ	DA210 戦略管理会計Ⅱ	DA309 財務分析論Ⅰ	DA310 財務分析論Ⅱ				
								DA311 監査論Ⅰ	DA312 監査論Ⅱ				
								DA313 税務会計論Ⅰ	DA314 税務会計論Ⅱ				
								DA315 経営意思決定会計論					
								DA317 業績管理会計論					
	F ファイナンス					DF201 証券投資論Ⅰ	DF202 証券投資論Ⅱ	DF301 会計・ファイナンス特論A	DF302 会計・ファイナンス特論B				
	J 法学							DJ301 企業法務Ⅰ	DJ302 企業法務Ⅱ				

科目ナンバリング コード表

年度	学部等	学科等	コード
2023	経営学部	マーケティング学科	BM

教育課程上の区分		配置年次												
大区分(卒業要件)	小区分(学修内容)	1年			2年			3年			4年			
E	B 経営学	EB101	スポーツマネジメントⅠ	EB102	スポーツマネジメントⅡ									
	D データ科学			ED201	統計調査論Ⅰ	ED202	統計調査論Ⅱ	ED301	マーケティング・データ分析A	ED302	マーケティング・データ分析B			
	M マーケティング				ED203	統計学A	ED204	統計学B						
					EM201	マーケティングワークショップA			EM301	マーケティング特殊講義B				
					EM203	マーケティングワークショップB			EM303	マーケティング特殊講義C				
					EM205	マーケティングワークショップC			EM305	マーケティング特殊講義D				
					EM207	マーケティングワークショップD			EM307	マーケティング特殊講義E				
					EM209	マーケティングワークショップE			EM309	広告コミュニケーション				
					EM211	マーケティングワークショップF			EM311	サービスマーケティング				
	C 商学				EM213	マーケティング・リサーチ			EM313	ソーシャルマーケティング				
				EM215	マーケティング特殊講義A			EM315	関係性マーケティング					
								EM317	ブランド・マネジメント					
								EM319	消費者行動論A	EM320	消費者行動論B			
								EC301	ビジネス環境とマーケティングA	EC302	ビジネス環境とマーケティングB			
F	E 経済学					EE201	ビジネス・エコノミクスA	EE202	ビジネス・エコノミクスB					
						EF201	ファイナンスⅠ	EF202	ファイナンスⅡ	EF301	コーポレート・ファイナンスⅠ	EF302	コーポレート・ファイナンスⅡ	
										EF303	リスク・マネジメントⅠ	EF304	リスク・マネジメントⅡ	
	J 法学						FI201	産業特論(現代の物流機能と経営)			FI301	現代の証券		
							FI203	Jリーグのクラブ経営 ～見えるスポーツ～						
											FJ301	民法A		
											FJ303	民法B		
											FJ305	民法C		
I 産学連携										FJ307	民法D			
										FJ309	商法A(Ⅰ)	FJ310	商法A(Ⅱ)	
										FJ311	商法B			
										FJ313	商法C			
										FJ315	経済法A			
										FJ317	経済法B			
										FJ319	労働法A			
										FJ321	労働法B			
										FJ323	国際法A			
										FJ325	国際法B			

科目ナンバリング コード表

年度	学部等	学科等	コード
2023	経営学部	外国語	BL

教育課程上の区分		配置年次															
大区分(卒業要件)	小区分(学修内容)	1年				2年				3年				4年			
L 第一外国語	L 英語	LL101	英語集中A	LL102	英語集中B	LL201	英語集中C	LL202	英語集中D								
		LL103	英語総合A	LL104	英語総合B	LL203	英語総合C	LL204	英語総合D								
	N 日本語	LN101	日本語初級A-1	LN102	日本語初級A-2	LN201	日本語中級A-1	LN202	日本語中級A-2	LN301	日本語上級-1	LN302	日本語上級-2				
		LN103	日本語初級B-1	LN104	日本語初級B-2	LN203	日本語中級B-1	LN204	日本語中級B-2								
		LN105	日本語初級C-1	LN106	日本語初級C-2												