

科目ナンバリング コード表

年度	学部等	学科等	コード
2025	経営学部	経営学科	BB

教育課程上の区分		配置年次																		
大区分(卒業要件)	小区分(学修内容)	1年				2年				3年				4年						
A 基礎科目	B 経営学	AB101	マネジメント基礎A	AB102	マネジメント基礎B															
	A 会計学	AA101	アカウンティング基礎 I	AA102	アカウンティング基礎 II															
B 基幹科目	B 経営学	BB101	経営管理論 I	BB102	経営管理論 II			BB203	事業戦略論 I	BB204	事業戦略論 II									
								BB205	経営組織論 I	BB206	経営組織論 II									
	D データ科学	BD101	エビデンスベースドマネジメント基礎																	
	A 会計学							BA201	財務会計論 I	BA202	財務会計論 II									
									BA203	管理会計論 I	BA204	管理会計論 II								
									BA205	中級簿記 I	BA206	中級簿記 II								
									BA207	原価計算論 I	BA208	原価計算論 II								
	M マーケティング							BM201	マーケティング・ベーシックC	BM202	マーケティング・ベーシックD									
								BM203	マーケティング論 I	BM204	マーケティング論 II									
C 商学	BC101	商学基礎論 I	BC102	商学基礎論 II	BC201	流通論 I	BC202	流通論 II												
E 経済学	BE101	ミクロ経済学基礎 I	BE102	ミクロ経済学基礎 II																
F ファイナンス	BF101	ファイナンス入門																		
K 国際文化																				
C グローバル関連科目	B 経営学					CB201	Organizational Management A	CB202	Organizational Management B											
						CB203	人的資源管理(HRM)とリーダーシップ基礎 I	CB204	人的資源管理(HRM)とリーダーシップ基礎 II	CB303	国際経営論 I	CB304	国際経営論 II							
	M マーケティング									CM301	国際マーケティング									
	C 商学					CC201	国際貿易論 I	CC202	国際貿易論 II	CC301	Academic Presentation									
										CC303	Effective Negotiation									
										CC305	Effective Speech									
										CC307	Written Agreements									
			CK101	International Business English I	CK102	International Business English II	CK201	国際文化理解 I	CK202	国際文化理解 II	CK301	国際文化演習 I	CK302	国際文化演習 II						
			CK103	Global Communication I	CK104	Global Communication II	CK203	グローバル・ビジネス研修 I	CK204	グローバル・ビジネス研修 II	CK303	グローバルファッション I	CK304	グローバルファッション II						
K 国際文化									CK305	イギリス社会研究 I	CK306	イギリス社会研究 II								
									CK307	英語圏社会・文化研究 I	CK308	英語圏社会・文化研究 II								
									CK309	世界の言語文化 I	CK310	世界の言語文化 II								
									CK311	平和と国際社会 I	CK312	平和と国際社会 II								
									CK313	朝鮮半島の社会事情 I	CK314	朝鮮半島の社会事情 II								

科目ナンバリング コード表

年度	学部等	学科等	コード
2025	経営学部	経営学科	BB

教育課程上の区分		配置年次											
大区分(卒業要件)	小区分(学修内容)	1年			2年			3年			4年		
D 経営学科専門科目	B 経営学					DB201 経営戦略論 I	DB202 経営戦略論 II	DB301 サプライチェーン・マネジメントA	DB302 サプライチェーン・マネジメントB				
						DB203 比較経営論A	DB204 比較経営論B	DB303 ビジネス・イノベーション					
						DB207 経営史A	DB208 経営史B	DB305 顧客創造戦略論					
						DB209 グローバル製品サービス戦略 I	DB210 グローバル製品サービス戦略 II	DB307 人的資源管理論 I	DB308 人的資源管理論 II				
								DB309 マネジメントサイエンス I	DB310 マネジメントサイエンス II				
								DB311 人間行動の多面的分析A	DB312 人間行動の多面的分析B				
								DB313 競争戦略論 I	DB314 競争戦略論 II				
								DB315 戦略・マネジメント特論A	DB316 戦略・マネジメント特論B				
								DB317 ベンチャー企業経営論					
								DB319 産業労働衛生論					
							DB321 ヘルスケア経営論						
	D データ科学	DD101 経営データ分析のための基礎解析入門 I	DD102 経営データ分析のための基礎解析入門 II	DD201 経営情報学総論 I	DD202 経営情報学総論 II	DD301 経営データ分析応用 I	DD302 経営データ分析応用 II						
		DD103 経営データ分析のための線形代数入門 I	DD104 経営データ分析のための線形代数入門 II	DD203 サプライチェーンと意思決定法A	DD204 サプライチェーンと意思決定法B	DD303 統計的意思決定論 I	DD304 統計的意思決定論 II						
		DD105 経営データ分析基礎 I	DD106 経営データ分析基礎 II			DD305 エビデンスベースドマネジメント応用							
		DD107 情報ネットワークリテラシ											
	A 会計学			DA201 ビジネスゲームで学ぶ会計		DA301 財務コンサルティング論 I	DA302 財務コンサルティング論 II						
				DA203 企業分析論		DA303 会計情報論 I	DA304 会計情報論 II						
				DA205 国際会計論 I	DA206 国際会計論 II	DA305 企業評価論 I	DA306 企業評価論 II						
				DA207 制度会計論A	DA208 制度会計論B	DA307 実証会計論 I	DA308 実証会計論 II						
				DA209 戦略管理会計 I	DA210 戦略管理会計 II	DA309 財務分析論 I	DA310 財務分析論 II						
						DA311 監査論 I	DA312 監査論 II						
						DA313 税務会計論 I	DA314 税務会計論 II						
						DA315 経営意思決定会計論							
						DA317 業績管理会計論							
	F ファイナンス			DF201 証券投資論 I	DF202 証券投資論 II	DF301 会計・ファイナンス特論A	DF302 会計・ファイナンス特論B						
	I 産学連携												
	J 法学					DJ301 企業法務 I	DJ302 企業法務 II						
	S 演習			DS201 経営基礎演習 I	DS202 経営基礎演習 II	DS301 経営演習 I (1)	DS302 経営演習 I (2)	DS401 経営演習 II (1)	DS402 経営演習 II (2)				
E マーケティング学科専門科目	B 経営学	EB101 スポーツマネジメント I	EB102 スポーツマネジメント II										
	D データ科学			ED201 統計調査論 I	ED202 統計調査論 II	ED301 マーケティング・データ分析A	ED302 マーケティング・データ分析B						
					EM201 マーケティング・ワークショップA		EM301 マーケティング特殊講義B						
					EM203 マーケティング・ワークショップB		EM303 マーケティング特殊講義C						
					EM205 マーケティング・ワークショップC		EM305 マーケティング特殊講義D						
					EM207 マーケティング・ワークショップD		EM307 マーケティング特殊講義E						
					EM209 マーケティング・ワークショップE		EM309 広告コミュニケーション						
					EM211 マーケティング・ワークショップF		EM311 サービスマーケティング						
					EM213 マーケティング・リサーチ		EM313 ソーシャルマーケティング						
					EM215 マーケティング特殊講義A		EM315 関係性マーケティング						
	M マーケティング					EM317 ブランド・マネジメント							
						EM319 消費者行動論A	EM320 消費者行動論B						
						EC301 ビジネス環境とマーケティングA	EC302 ビジネス環境とマーケティングB						
						EC303 マクロ・マーケティングA							
						EC305 Macromarketing B							
						EC307 交通論 I	EC308 交通論 II						
						EC309 Market and Business Environment							
	E 経済学			EE201 ビジネス・エコノミクスA	EE202 ビジネス・エコノミクスB								
	F ファイナンス			EF201 ファイナンス I	EF202 ファイナンス II	EF301 コーポレート・ファイナンス I	EF302 コーポレート・ファイナンス II						
						EF303 リスク・マネジメント論 I	EF304 リスク・マネジメント論 II						

科目ナンバリング コード表

年度	学部等	学科等	コード
2025	経営学部	経営学科	BB

教育課程上の区分		配置年次												
大区分(卒業要件)	小区分(学修内容)	1年			2年			3年			4年			
F 周辺領域科目	E 経済学				FE201 経済原論 I	FE202 経済原論 II	FE301 国際開発経済論 I	FE302 国際開発経済論 II						
					FE203 経済政策論 I	FE204 経済政策論 II	FE303 都市経済学							
					FE205 財政学 I	FE206 財政学 II	FE305 地域経済学							
					FE207 金融論 I	FE208 金融論 II	FE307 産業組織論 I	FE308 産業組織論 II						
					FE209 経済史概論 I	FE210 経済史概論 II								
					FE211 国際経済学 I	FE212 国際経済学 II								
					FE213 日本経済論 I	FE214 日本経済論 II								
	J 法学						FJ301 民法A							
							FJ303 民法B							
							FJ305 民法C							
							FJ307 民法D							
							FJ309 商法A ( I )	FJ310 商法A ( II )						
							FJ311 商法B							
							FJ313 商法C							
							FJ315 経済法A							
							FJ317 経済法B							
							FJ319 労働法A							
							FJ321 労働法B							
							FJ323 国際法A							
							FJ325 国際法B							
	I 産学連携				FI201 産業特論(現代の物流機能と経営)		FI301 現代の証券							
					FI203 Jリーグのクラブ経営 ～支えるスポーツ～									

科目ナンバリング コード表

年度	学部等	学科等	コード
2025	経営学部	マーケティング学科	BM

教育課程上の区分		配置年次												
大区分(卒業要件)	小区分(学修内容)	1年			2年			3年			4年			
A 基礎科目	M マーケティング	AM101	マーケティング・ベーシックA	AM102	マーケティング・ベーシックB	AM201	マーケティング論 I	AM202	マーケティング論 II					
	B 経営学	BB101	経営学基礎論A	BB102	経営学基礎論B	BB203	事業戦略論 I	BB204	事業戦略論 II					
		BB103	経営管理論 I	BB104	経営管理論 II	BB205	経営組織論 I	BB206	経営組織論 II					
	B 基幹科目	A 会計学	BA101	アカウンティング基礎 I	BA102	アカウンティング基礎 II	BA201	財務会計論 I	BA202	財務会計論 II				
		M マーケティング					BM201	マーケティング・ベーシックC	BM202	マーケティング・ベーシックD				
		C 商学					BC201	流通論 I	BC202	流通論 II				
	E 経済学	BE101	ミクロ経済学基礎 I	BE102	ミクロ経済学基礎 II									
F ファイナンス	BF101	ファイナンス入門												
C グローバル関連科目	B 経営学					CB201	Organizational Management A	CB202	Organizational Management B					
	M マーケティング					CB203	人的資源管理(HRM)とリーダーシップ基礎 I	CB204	人的資源管理(HRM)とリーダーシップ基礎 II	CB303	国際経営論 I	CB304	国際経営論 II	
	C 商学					CC201	国際貿易論 I	CC202	国際貿易論 II	CM301	国際マーケティング			
	K 国際文化	CK101	International Business English I	CK102	International Business English II	CK201	国際文化理解 I	CK202	国際文化理解 II	CK301	国際文化演習 I	CK302	国際文化演習 II	
		CK103	Global Communication I	CK104	Global Communication II	CK203	グローバル・ビジネス研修 I	CK204	グローバル・ビジネス研修 II	CK303	グローバルファッション I	CK304	グローバルファッション II	
										CK305	イギリス社会研究 I	CK306	イギリス社会研究 II	
										CK307	英語圏社会・文化研究 I	CK308	英語圏社会・文化研究 II	
								CK309	世界の言語文化 I	CK310	世界の言語文化 II			
								CK311	平和と国際社会 I	CK312	平和と国際社会 II			
								CK313	朝鮮半島の社会事情 I	CK314	朝鮮半島の社会事情 II			
D 経営学科専門科目	B 経営学	DB201	経営戦略論 I	DB202	経営戦略論 II	DB301	サプライチェーン・マネジメントA	DB302	サプライチェーン・マネジメントB					
		DB203	比較経営論A	DB204	比較経営論B	DB303	ビジネス・イノベーション							
		DB207	経営史A	DB208	経営史B	DB305	顧客創造戦略論							
		DB209	グローバル製品サービス戦略 I	DB210	グローバル製品サービス戦略 II	DB307	人的資源管理論 I	DB308	人的資源管理論 II					
						DB309	マネジメントサイエンス I	DB310	マネジメントサイエンス II					
	D データ科学	DD101	経営データ分析のための基礎解入門 I	DD102	経営データ分析のための基礎解入門 II	DD201	経営情報学総論 I	DD202	経営情報学総論 II	DD301	経営データ分析応用 I	DD302	経営データ分析応用 II	
		DD103	経営データ分析のための線形代数入門 I	DD104	経営データ分析のための線形代数入門 II	DD203	サプライチェーンと意思決定法A	DD204	サプライチェーンと意思決定法B	DD303	統計的意思決定論 I	DD304	統計的意思決定論 II	
		DD105	情報ネットワーククリテリシ											
						DA201	ビジネスゲームで学ぶ会計			DA301	財務コンサルティング論 I	DA302	財務コンサルティング論 II	
						DA203	企業分析論			DA303	会計情報論 I	DA304	会計情報論 II	
A 会計学	DA205	国際会計論 I	DA206	国際会計論 II	DA305	企業評価論 I	DA306	企業評価論 II						
	DA207	制度会計論A	DA208	制度会計論B	DA307	実証会計論 I	DA308	実証会計論 II						
	DA209	戦略管理会計 I	DA210	戦略管理会計 II	DA309	財務分析論 I	DA310	財務分析論 II						
					DA311	監査論 I	DA312	監査論 II						
					DA313	税務会計論 I	DA314	税務会計論 II						
F ファイナンス					DA315	経営意思決定会計論								
J 法学					DA317	業績管理会計論								
				DF201	証券投資論 I	DF202	証券投資論 II	DF301	会計・ファイナンス特論A	DF302	会計・ファイナンス特論B			
								DJ301	企業法務 I	DJ302	企業法務 II			

科目ナンバリング コード表

年度	学部等	学科等	コード
2025	経営学部	マーケティング学科	BM

教育課程上の区分		配置年次													
大区分(卒業要件)	小区分(学修内容)	1年		2年		3年				4年					
E	マーケティング学科 専門科目	B 経営学	EB101 スポーツマネジメントI	EB102 スポーツマネジメントII											
		D データ科学			ED201 統計調査論 I	ED202 統計調査論 II	ED301 マーケティング・データ分析A	ED302 マーケティング・データ分析B							
		M マーケティング				EM201 マーケティング・ワークショップA		EM301 マーケティング特殊講義B							
						EM203 マーケティング・ワークショップB		EM303 マーケティング特殊講義C							
						EM205 マーケティング・ワークショップC		EM305 マーケティング特殊講義D							
						EM207 マーケティング・ワークショップD		EM307 マーケティング特殊講義E							
						EM209 マーケティング・ワークショップE		EM309 広告コミュニケーション							
						EM211 マーケティング・ワークショップF		EM311 サービスマーケティング							
		C 商学				EM213 マーケティング・リサーチ		EM313 ソーシャルマーケティング							
				EM215 マーケティング特殊講義A		EM315 関係性マーケティング									
						EM317 ブランド・マネジメント									
	E 経済学			EE201 ビジネス・エコノミクスA	EE202 ビジネス・エコノミクスB										
	F ファイナンス			EF201 ファイナンス I	EF202 ファイナンス II	EF301 コーポレート・ファイナンス I	EF302 コーポレート・ファイナンス II								
	I 産学連携					EF303 リスク・マネジメント論 I	EF304 リスク・マネジメント論 II								
	S 演習														
						ES201 経営基礎演習 I	ES202 経営基礎演習 II	ES301 経営演習 I (1)	ES302 経営演習 I (2)	ES401 経営演習 II (1)	ES402 経営演習 II (2)				
F	周辺領域科目	E 経済学			FE201 経済原論 I	FE202 経済原論 II	FE301 国際開発経済論 I	FE302 国際開発経済論 II							
					FE203 経済政策論 I	FE204 経済政策論 II	FE303 都市経済学								
					FE205 財政学 I	FE206 財政学 II	FE305 地域経済学								
					FE207 金融論 I	FE208 金融論 II	FE307 産業組織論 I	FE308 産業組織論 II							
					FE209 経済史概論 I	FE210 経済史概論 II									
					FE211 国際経済学 I	FE212 国際経済学 II									
					FE213 日本経済論 I	FE214 日本経済論 II									
									FJ301 民法A						
		J 法学						FJ303 民法B							
								FJ305 民法C							
						FJ307 民法D									
						FJ309 商法A (I)	FJ310 商法A (II)								
						FJ311 商法B									
						FJ313 商法C									
						FJ315 経済法A									
						FJ317 経済法B									
						FJ319 労働法A									
						FJ321 労働法B									
						FJ323 国際法A									
						FJ325 国際法B									
	I 産学連携			FI201 産業特論(現代の物流機能と経営)		FI301 現代の証券									
				FI203 リーグのクラブ経営 ～見えるスポーツ～											

科目ナンバリング コード表

年度	学部等	学科等	コード
2025	経営学部	外国語	BL

教育課程上の区分		配置年次															
大区分(卒業要件)	小区分(学修内容)	1年				2年				3年				4年			
L 第一外国語	L 英語	LL101	英語集中A	LL102	英語集中B	LL201	英語集中C	LL202	英語集中D								
		LL103	英語総合A	LL104	英語総合B	LL203	英語総合C	LL204	英語総合D								
	N 日本語	LN101	日本語初級A-1	LN102	日本語初級A-2	LN201	日本語中級A-1	LN202	日本語中級A-2	LN301	日本語上級-1	LN302	日本語上級-2				
		LN103	日本語初級B-1	LN104	日本語初級B-2	LN203	日本語中級B-1	LN204	日本語中級B-2								
		LN105	日本語初級C-1	LN106	日本語初級C-2												